

Madrid, 12 de noviembre de 2009

# La crisis económica global condiciona los resultados de Amper en el tercer trimestre

### La Compañía apuesta por su expansión en los mercados internacionales

- *La apuesta por la internacionalización, la entrada en Estados Unidos y el desarrollo de tecnologías de vanguardia constituyen los pilares sobre los que sustentan el crecimiento a medio y largo plazo de la Compañía*
- *La compañía firma un acuerdo con Chertoff Group para desarrollar actividades de Homeland Security en Estados Unidos, el mercado más importante del mundo.*
- *La cifra de negocios desciende un 18,6% con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Excluyendo Brasil, que ha estado afectado por el retraso en la contratación de las operadoras de telecomunicaciones en este país, el descenso es de sólo el 7%, una cifra significativamente mejor que la evolución del mercado.*
- *El Ebitda desciende hasta los 5,7 millones de euros, cifra que incluye ajustes no recurrentes por valor de 3,4 millones de euros. El Ebitda, excluido Brasil, está en línea con el obtenido en el tercer trimestre del año anterior.*
- *Las actividades en Brasil comienzan a recuperarse. En el tercer trimestre se han realizado nuevos contratos por valor de 73,5 millones de reales frente a los 85 millones de los seis meses precedentes.*

Madrid, 12. La crisis económica generalizada ha tenido su impacto sobre los resultados de Amper en el tercer trimestre, especialmente en Brasil, pero no ha mermado el potencial de crecimiento a medio y largo plazo de la Compañía. La cifra de negocios acumulada sigue reflejando el inesperado retraso en la contratación de las operadoras de telecomunicaciones en Brasil, si bien, a lo largo del tercer trimestre ha comenzado a producirse una recuperación de la actividad. En los últimos tres meses se han conseguido nuevos contratos por valor de 73,5 millones de Reales brasileños, frente a los 85 millones que se obtuvieron en los seis meses anteriores.



## NOTA DE PRENSA

La cifra de negocios alcanzó los 195,6 millones de euros, un 18,6% inferior al mismo periodo del año anterior. Sin embargo, ha descendido sólo el 7% en las actividades fuera de Brasil, una cifra significativamente mejor que la evolución del mercado.

El Ebitda se situó en 5,7 millones de euros. Sin embargo, el Ebitda procedente de las operaciones de Amper, excluido Brasil, se ha situado en 5,8 millones de euros, en línea con los 5,2 millones de euros del tercer trimestre de 2008. El resultado atribuible, fue de -5,8 millones de euros, si bien hubiera sido de -2,6 millones de euros de no haber incurrido en costes no recurrentes en las Unidades de Homeland Security e IRS por importe total de 3,4 millones de euros (2,7 millones y 0,7 millones respectivamente).

En España, los esfuerzos extraordinarios de contratación realizados por todas las Unidades de Negocio, la sólida posición con los grandes clientes españoles y la cartera con la que se inició el año han permitido hacer frente a la congelación de las partidas presupuestarias de las Administraciones Públicas y la caída de las inversiones de las operadoras de telecomunicaciones y grandes clientes. En el caso de Homeland Security, al impacto de la caída de la contratación en España, se ha unido un retraso de los proyectos internacionales en negociación.

### Apuesta Internacional

Aunque la crisis ha provocado un retraso en la materialización de los proyectos en negociación en los mercados internacionales, éstos a pesar de la demora siguen abiertos y ofrecen buenas perspectivas para el desarrollo futuro a medio y largo plazo de Amper. En la actualidad, mantiene más de 30 proyectos en negociación en más de veinte países y se espera que pueda materializarse, en un país de Oriente Medio, el mayor contrato internacional de su historia.

### Entrada en Estados Unidos

Como parte del impulso que está dando a las actividades en los mercados internacionales, Amper acaba de firmar una alianza estratégica con Chertoff Group. Esta compañía de asesoramiento y gestión del riesgo está liderada por el exSecretario del Departamento de Seguridad Nacional de EEUU, Michael Chertoff, y parte del equipo que se encargó de consolidar las estrategias de seguridad e inteligencia nacional tras los atentados del 11-S. Ambas compañías colaborarán en el desarrollo de negocio y ejecución de proyectos en EEUU y Canadá en el ámbito de Homeland Security. En virtud de este acuerdo Amper tiene como objetivo superar los 200 millones de euros de contratación en el mercado internacional de Homeland Security en los próximos tres años.

Por unidades de negocio, **Las actividades de Defensa** han alcanzado una cifra de ventas de 51,26 millones de millones de euros, lo que supone un incremento del 11% con respecto al mismo periodo del año anterior. El Ebitda se situó en 6,48 millones de euros, un 18% más que en el tercer trimestre de 2008.



## NOTA DE PRENSA

Esta Unidad ha continuado con la actividad comercial en los mercados de Oriente Medio y Latinoamérica. Entre ellos cabe mencionar las negociaciones finales para la firma de un importante proyecto en Oriente Medio que supondría el mayor contrato internacional de la historia de Amper y la consolidación de nuestro liderazgo internacional en el ámbito de las tecnologías de Mando y Control para la defensa. Además, ha continuado con su colaboración con el Ejército de Tierra español y el Ejército Suizo. Asimismo ha recibido el encargo de AENA para el suministro de equipos de Radioayudas a la Navegación Aérea en los aeropuertos de El Lasso (Gran Canaria), Málaga y Córdoba.

La **Unidad de Homeland Security** alcanzó una facturación en el primer semestre del año de 17,71 millones de euros, un 30% inferior que en el mismo periodo del año 2008. El Ebitda, incluyendo los costes corporativos, registró unas pérdidas de -5,12 millones de euros, cifra inferior a la del año anterior. Esta diferencia es debida a que en las empresas adquiridas en los últimos años, Knosos y Fedetec, se han efectuado ajustes por impagados y correcciones a la rentabilidad prevista de proyectos en curso por valor de 2,7 millones de euros.

Asimismo, las restricciones presupuestarias de las Administraciones Públicas en España y el retraso de los proyectos internacionales en negociación han afectado a las actividades de la Unidad. No obstante, los esfuerzos de internacionalización comienzan a materializarse, como refleja la reciente firma de contratos para el desarrollo de proyectos relacionados con el Control de Emergencias y de la Seguridad Pública en Latinoamérica, por valor superior a los 4 millones de euros.

En España, la Dirección General de la Guardia Civil ha adjudicado a Amper el despliegue de dos estaciones sensoras fijas en Cádiz del SIVE. Además ha entregado las correspondientes al SIVE de Alicante y Valencia.

La Unidad de negocio de **Integración de Redes y Sistemas (IRS)** registró unas ventas de 97,98 millones de euros, un 26% menos que en el mismo periodo del año anterior, debido, fundamentalmente a la ralentización de las actividades de la División de IRS Brasil. En España, sin embargo, la División, en un contexto de clara recesión económica, ha conseguido mejorar su Ebitda en este periodo. A pesar de todo, el Ebitda de la Unidad, refleja los costes de reestructuración efectuados en Brasil en este tercer trimestre por valor de 0,7 millones de euros lo que no le ha permitido alcanzar el break even.

En España, La división de IRS ha mantenido el ritmo de sus actividades de integración de comunicaciones de voz sobre IP, donde mantiene el liderazgo en España. En Brasil, por su parte, se observa ya una recuperación de la actividad. En los últimos tres meses se han firmado contratos por valor de 75,3 millones de reales brasileños, frente a los 85 contratados en todo el primer semestre. Las excelentes perspectivas económicas del país y la celebración de acontecimientos como el Mundial de Fútbol o los Juegos Olímpicos en 2016, abren la posibilidad de nuevas inversiones en redes de comunicaciones y seguridad y, por tanto, de oportunidades de negocio en el país.



## NOTA DE PRENSA

En lo que se refiere a la actividad de **Equipos y Servicios de Acceso**, las ventas se situaron en 28,90 millones de euros, frente a los 36,35 millones registrados en el mismo periodo del año anterior. El Ebitda se situó en 5,20 millones de euros lo que representa una mejora del 6 por ciento con respecto al primer semestre del año 2008.

A lo largo de este periodo, la División ha continuado con su estrategia destinada a incrementar su presencia en el mercado de los operadores nacionales que le permiten mantener el liderazgo como suministrador de equipos de acceso a los servicios de Telefónica. Además, continúa consolidándose como principal suministrador de routers ADSL de otras operadoras. En el ámbito exterior, se mantiene una actividad comercial muy importante en Latinoamérica para el suministro de equipos para la recepción de servicios de telefonía digital vía satélite y equipos de acceso a telefonía celular.

### AMPER

Amper es la compañía líder en el diseño e implantación de Sistemas de Información y Soluciones Integrales de Comunicaciones Civiles y Militares, para cubrir las necesidades específicas de cada uno de sus clientes. Sus acciones cotizan en la Bolsa de Madrid (AMP) desde 1986.

Para más Información:

**Gerardo Miguel**

Director de Comunicación

91 724 30 07